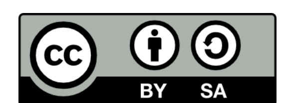
# INGENIERIA SIN FRONTERAS ANDALUCIA

## Informe de evaluación interna

Del proyecto "Hacia un cambio de hábitos y valores mediante un consumo responsable y crítico de la sociedad andaluza (OED019/2017)"










Elaborado por **Ingeniería Sin Fronteras Andalucía**, dentro del proyecto con número de expediente **OED019/2017 "Hacia un cambio de hábitos y valores mediante un consumo responsable y crítico de la sociedad andaluza"**, socializado **"Andalucía Consume Crítico"**, con la financiación de la **Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.**

**Realizado por un Grupo de discusión formado por integrantes del voluntariado de Ingeniería Sin Fronteras Andalucía**

Sevilla, 2020.

# Índice de contenidos

# 1/ RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe recoge la evaluación interna del proyecto con número de expediente OED019/2017 "Hacia un cambio de hábitos y valores mediante un consumo responsable y crítico de la sociedad", desarrollado por Ingeniería Sin Fronteras-Andalucía (ISF Andalucía) y financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación para el Desarrollo (AACID) desde el 1 de diciembre del 2018 hasta el 29 de mayo del 2020. Este informe ha sido elaborado de manera participativa por un grupo de discusión formado por parte del grupo de voluntariado de la organización que ha participado activamente en el proyecto a lo largo de toda su ejecución. Para su realización se ha valido tanto de la propia experiencia como de las encuestas de evaluación realizadas tras cada actividad del proyecto.

De este modo, el documento se ha estructurado según los resultados esperados del proyecto, evaluando según la experiencia del voluntariado qué alcance han tenido. Además, se recogerá para cada actividad del proyecto la evaluación transmitida por parte de la ciudadanía general, incorporando la visión del voluntariado; así como la identificación de las potencialidades de la ejecución del proyecto, de cara a mantenerlas en futuras convocatorias, y los puntos débiles que el grupo deberá abordar y modificar.

# 2/ INTRODUCCIÓN Y MARCO DE LA EVALUACIÓN

Esta evaluación interna recoge el análisis del proyecto de Educación para el Desarrollo "Hacia un cambio de hábitos y valores mediante un consumo responsable y crítico de la sociedad", socializado como "Andalucía Consume Crítico", desarrollado por ISF Andalucía en colaboración con diversas entidades. Todas ellas han colaborado en la difusión de las actividades llevadas a cabo así cómo en actividades concretas. Las entidades que han colaborado activamente con el proyecto han sido las siguientes: Aula de Ingeniería Comprometida, Ecologístas en Acción, Red de Redes de Economía Solidaria (REAS), Mercado Social de Sevilla, La Ortiga, FIARE Banca Ética, OKI Credit, SOM Energía, Plataforma Afectados por la Hipoteca (PAH), Ecotono S. Coop. A, Mercao Social La Rendija, El Enjambre Sin Reina, Asociación Taph Taph Bioconstrucción, Arquitectura y Paisaje Holístico, Universidad de Sevilla y la Federación Española de Ingeniería Sin Fronteras.

El propósito de la evaluación ha sido extraer aprendizajes del proyecto desarrollado, de cara a mejorar la calidad de las acciones que emprenda ISF Andalucía en un futuro. Para ello, se ha determinado si las actividades desarrolladas a lo largo del proyecto han cumplido con los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación,

# 3/ OBJETO DE EVALUACIÓN Y CONTEXTO

El objeto de evaluación es la verificación de cumplimiento de los objetivos del proyecto y sus resultados, así como de la satisfacción de las personas destinatarias, para extraer las lecciones aprendidas con las que mejorar las próximas actividades de ISF Andalucía.

El proyecto evaluado ha orientado a *contribuir a la construcción de una ciudadanía global responsable y crítica en Andalucía que en el centro el cuidado de la vida. Promoviendo un cambio de hábitos y valores en torno a un consumo crítico y responsable, consciente de las interdependencias Norte-Sur, con enfoque de género y DD.HH.*

En concreto, se han trabajado cinco líneas de acción:

1. 1Generar espacios de reflexión y concienciación en consumo responsable y crítico que integra las realidades de las personas implicadas en la producción y el consumo.
2. Promover una visión de consumo crítica, respetuosa con los DD.HH y consciente de as interdependencias Norte-Sur y las desigualdades de género en la población andaluza.
3. Promover la participación en redes y plataformas en el voluntariado y ET para la movilización social y la incidencia política la incidencia política.
4. Fortalecer las capacidades de titulares de derecho y de responsabilidad es en transversalización de Género.
5. Fortalecer titulares de responsabilidad es (ISF) en comunicación para una transformación social.

Para la consecución de las lineas de acción se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Elaboración de un "Catálogo de Iniciativas de Producción Local".
- Talleres de Sensibilización en Consumo Responsable y Crítico.
- Escuela de activistas.
- Ciclo de Cine Crítico.
- Participación en redes y plataformas
- Curso semi-presencial "Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuestos"
- Análisis de las desigualdades y roles de género en todas las actividades
- Informe diagnóstico de herramientas de Comunicación Social y elaboración de un Plan de comunicación social de ISF.
- Talleres de Sensibilización sobre el Derecho a la comunicación e información para una transformación social.

Así cómo actividades inicialmente no previstas, que fueron demandas por la población destinataria e incorporadas al proyecto:

- Encuentro por los Derechos Humanos.
- Curso "Bioconstrucción y construcción con tierra desde un enfoque crítico: una experiencia práctica y teórica".
- Taller formativo voluntariado ISF Andalucía "Software libre".

- Taller formativo voluntariado ISF Andalucía “Herramientas de comunicación interna para el cambio social”
- Taller formativo voluntariado ISF Andalucía “Formulación de proyectos – Enfoque del Marco Lógico (EML)”

A excepción del curso de “Bioconstrucción y construcción con tierra desde un enfoque crítico: una experiencia práctica y teórica” para el cual se contó con los servicios externos de la Asociación Taph-Taph Bioconstrucción, Arquitectura y Paisaje Holístico, las otras tres actividades se llevaron a cabo no supusieron coste económico alguno.

Por otro lado, es de destacar que en todo el ciclo de vida del proyecto se ha incorporado el componente de cuidados, en varios sentidos:

- Se adaptaron los horarios a las necesidades de la población destinataria, teniendo en cuenta que este aspecto determina significativamente la presencia de mujeres, dado la habitual vinculación de estas a las tareas de crianza y cuidados. Por ello, se seleccionaron horarios que permitiesen la conciliación con la crianza y los cuidados relacionados con la dependencia permanente o transitoria.
- Se cuidó la selección de espacios, de forma que permitiesen el desarrollo de dinámicas participativas y bidireccionales, la separación en grupos pequeños de trabajo, el despliegue de metodologías que fomentasen la presencia pública y el empoderamiento de las mujeres. Asimismo, se atendió que las características del espacio fuesen favorables a la presencia de niñas, niños y personas con diversidad funcional y permitiesen realizar labores de crianza y asistencia, teniendo en cuenta que las personas en situación de dependencia son cuidadas habitualmente por mujeres.
- Se ofreció un servicio de ludoteca en todas las actividades para facilitar la asistencia de personas a cargo del cuidado de niños y niñas.
- El contenido de las actividades se diseñó teniendo en cuenta la inclusión de la perspectiva de género en las temáticas tratadas.
- La dinamización de las actividades se realizó cuidando los usos de lenguaje violento o agresivo, el uso de tono de voz elevado, las intervenciones realizadas interrumpiendo a personas en uso previo de la palabra, el uso de lenguaje corporal vehemente y, en general, todas ellas prácticas que habitualmente fomentan la discriminación de las mujeres en espacios de participación colectiva.

# 4/ METODOLOGÍA EVALUATIVA

La metodología utilizada para la evaluación ha consistido tanto en la explotación de fuentes relevantes, así como en la recopilación y análisis de información para la obtención de indicadores y datos necesarios para la adecuada valoración de los resultados obtenidos y los procesos impulsados.

Entre las técnicas de recopilación de información se ha buscado combinar el análisis cuantitativo y cualitativo. Se ha prestado, además, atención a la participación directa de los agentes, entidades y personas, implicadas a través de entrevistas y reuniones de seguimiento del grupo de discusión.

Respecto al plan de trabajo y la temporalización de la evaluación, ésta se inicia al comienzo de la ejecución del proyecto, 1 de diciembre de 2018, conformando el grupo de discusión para la evaluación compuesto por personas voluntarias de ISF Andalucía con participación activa y direct y finalizando con la entrega del Informe de la Evaluación el 29 de mayo del 2020.

Se procede a evaluar el alcance de cada resultado, así como cada una de las actividades que se han realizado. Para las actividades realizadas se ha efectuado un análisis de los siguientes aspectos:

- Temática
- Formato
- Espacio
- Horario.
- Transversalización de género
- Difusión

Los datos para la evaluación se han recogido de los cuestionarios de evaluación rellenados por las personas participantes en las distintas actividades, y la experiencia de las personas voluntarias de ISF Andalucía que asistieron.

# 5/ ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ESPERADOS Y LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

## 5.1 Resultado esperado R1: Generados espacios de reflexión y concienciación en consumo responsable y crítico que integra las realidades de las personas implicadas en la producción y el consumo

Se considera que a través de las distintas actividades se ha conseguido generar espacios de debate y reflexión en cuanto al sistema de consumo y las alternativas que existen. De este modo, se han facilitado herramientas y dado a conocer redes al alcance de la ciudadanía andaluza.

### 5.1.1 Talleres de Sensibilización en Consumo Responsable y Crítico

Durante el mes de marzo de 2019 se realizaron talleres en distintos formatos relacionados con el consumo responsable en el espacio Tramallol bajo el nombre del "Mes del Consumo Responsable". A continuación, se realizó una última actividad en el Huerto del Rey Moro.

Las temáticas y formatos de las tres primeras actividades fueron las siguientes:

- "Producción y consumo alimentario". Proyección de un documental elaborado por el Aula de Ingeniería Comprometida (AIC), con posterior debate, el miércoles 6 de marzo de 2019, de 19 a 21h.
- "Residuos urbanos: tu basura vale un huevo". Ponencia sobre la generación de basura y las alternativas, tomando como referencia un proyecto realizado anteriormente por Ecologistas en Acción, con posterior debate, el miércoles 13 de marzo de 2019, de 19 a 21h.
- "Por el cambio, otro consumo". Mesa redonda con la participación de La Ortiga, el Mercao Social de Sevilla, Fiare, OikoCredit y SOM Energía, con posterior debate el miércoles 20 de marzo de 2019, de 19 a 21h.

Los puntos extraídos de estas sesiones son:

- Las evaluaciones de los asistentes fueron positivas.
- El debate en la mesa redonda tiene muy buena aceptación. Es necesario contar con una persona que realice una introducción del proyecto para enmarcar la actividad, que modere las intervenciones y que gestione el tiempo, de forma que se pueda realizar un debate al finalizar las exposiciones.
- Importancia de la puntualidad. Se propone establecer un margen máximo de diez minutos en las próximas actividades.
- Se debe insistir en que los ponentes envíen previamente el contenido de la charla con el fin de comprobar que se ajuste a los objetivos del proyecto.
- En cuanto al formato de proyección de documentales o cortos, cuidar que no sean largos dado el tiempo que se tiene. Es preferible recortarlos y dejar más espacio para el debate.

El sábado 30 de marzo de 2019 se realizó el cierre del "Mes de Consumo Responsable" con un evento en el Huerto del Rey Moro de 12 a 17h, en el que se impartió un taller de "Alimentación sostenible", se realizó una comida y se hizo una visita guiada al huerto, gestionado por las vecinas y vecinos.

Los puntos extraídos de esta actividad son:

- El espacio y el formato (charla, comida, tiempo de convivencia) tienen muy buena aceptación.
- Vuelve a resaltar la importancia de una persona que actúe como moderadora del debate posterior a la charla; así como solicitar más información o resúmenes a las personas ponentes previamente.
- Organizar actividades con otras organizaciones o asociaciones (como el Huerto del Rey Moro) tiene muy buen resultado. Ayuda en la difusión y participación.

### 5.1.2 Visita a iniciativa de producción local

Se realizó una visita a la iniciativa de producción local "Sol y Tierra" en Encinasola, Huelva, el domingo 19 de octubre de 9 a 18h. El desplazamiento en autobús, que fue ofrecido de manera gratuita por ISF Andalucía. Se contó con la colaboración de La Ortiga y de la propia iniciativa "Sol y Tierra".

Los puntos extraídos de esta actividad son:

- Las evaluaciones fueron muy buenas y fue la actividad con mayor número de asistentes.
- Se potenció el conocimiento y la compra de productos locales y ecológicos.
- Se debe cuidar la organización de actividades cuando implica otras asociaciones y mantener una comunicación fluida.

### 5.1.3 Catálogo de Iniciativas de producción local

Para la elaboración del catálogo, se contrataron los servicios externos de El Enjambre Sin Reina. Esta entidad fue la encargada de realizar el estudio a través de cuestionarios en una veintena de iniciativas partiendo de la Guía para la Definición de Criterios Sostenibles en Mercados Alternativos y sistematizarlo. En cuanto a esta iniciativa, el grupo concluye:

- El Catálogo es una iniciativa muy interesante y necesaria a nivel andaluz y a nivel local, pues en muchos casos se desconocen alternativas sostenibles que están al alcance de la ciudadanía.
- Se debe cuidar las vías de entrevista, pues en algunos casos las personas trabajadoras no disponen de medios para completas la encuesta o de tiempo.
- Necesidad de promover más medios de difusión, como ferias de consumo responsable.
- El formato es claro y sencillo, permite encontrar fácilmente los servicios, lo que facilita su implementación.

- El grupo ve interesante mantener esta iniciativa en el tiempo, actualizándola y completándola e incluso llegar a crear una web o blog donde se recojan todas estas alternativas de consumo.

## 5.2 Resultado esperado R2: Promovida una visión de consumo crítica, respetuosa con los DD.HH y consciente de las interdependencias Norte-Sur y las desigualdades de género en la población andaluza

Se considera que el amplio abanico de temáticas que se han abordado ha permitido generar una visión de consumo crítica muy diversa y enriquecida. Además, la variedad de formatos ha permitido llegar a un público más diverso.

### 5.2.1 Talleres de sensibilización Escuela de activistas

Las actividades dentro de este ciclo consistieron en talleres participativos de 2h de distintas temáticas relacionadas con el proyecto. Se procuró fijar un día a la semana y variar los espacios en los que se llevaron a cabo en Córdoba y Sevilla. De esta manera, se realizaron tanto en la Universidad cómo en Centros Cívicos o centros de asociaciones vecinales. Los talleres se realizaron de 19:00 a 21:00h o de 19:30 a 21:30h, los horarios fueron consensuados por las preferencias indicadas en los cuestionarios de identificación así cómo en cada actividad que se llevaba a cabo.

A continuación se indican las diferentes temáticas llevadas a cabo en cada taller.

- "Construir con tierra como herramienta de transformación", realizada el jueves 30 de mayo en el aulario del Cortijo del Parque del Alamillo de Sevilla.
- "¿Qué hay detrás de Google? La industria de la información", realizada el jueves 6 de junio de 2019 en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla y el viernes 7 de junio de 2019 en el Centro Social del Rey Heredia en Córdoba.
- "Cambio climático y migraciones", realizada el jueves 13 de junio en el Centro Cívico Las Sirenas de Sevilla y miércoles 16 de octubre en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla y el martes 15 de octubre en La en el Mercao Social La Tejedora de Córdoba.
- "Proyectos de cooperación de ISF Andalucía", realizada el miércoles 2 de octubre de 2019 en Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla.
- "Pobreza energética", realizada el martes 8 de octubre en el Centro Cívico Fuensanta de Córdoba y el miércoles 9 de octubre en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla.
- "Agua, fuente de vida y no de lucro", realizada el martes 22 de octubre en el Centro Cívico Centro de Córdoba y el miércoles 23 de octubre en el Centro Cívico Las Sirenas Sevilla.
- "Agroecología para enfriar el planeta: Qué puedo hacer con mis hábitos alimenticios para luchar contra el cambio climático", realizada el martes 29 de octubre en la Asociación Vecinal de Valdeolleros de Córdoba.

- “Agroecología y soberanía alimentaria”, realizada en miércoles 30 de octubre en el Centro Cívico Las Sirenas de Sevilla.
- “Dimensiones sociales del reciclaje: Una mirada antropológica de los desechos”, realizada el martes 5 de noviembre en la Asociación Vecinal Diana de Córdoba y el miércoles 6 de noviembre en el Centro Cívico Las Sirenas de Sevilla.
- “Decrecimiento frente a la crisis climática”, realizada el martes 12 de noviembre en el Centro Cívico Las Sirenas de Sevilla.
- “Ecofeminismos: acción política y resistencias al capitalismo neoliberal”, realizada el miércoles 20 de noviembre en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla.
- “Agroecologías y huertos urbanos: Experiencias y anhelos”, mesa redonda en la que participaron Huertos Urbanos de la Asomadilla, Huertos del Córdel de Écija, Huerto Mediterráneo, Huerto Solidario Fuensanta y el Consejo del Distrito Poniente, realizada el viernes 21 de febrero de 2020 en el Centro Cívico de Vallehermoso de Córdoba.
- “Electrónica Ética”, se tenían previstos dos talleres presenciales, uno en Córdoba y otro en el Centro Cívico Las Sirenas de Sevilla, los días 17 y 23 de abril respectivamente. Con motivo de las crisis sanitaria generada por la COVID-19 ISF Andalucía se vio obligada a adaptarlos para llevarlos a cabo en un formato virtual. Es por ello que para los días previstos elaboro un articulo de la temática y se puso a disposición enlaces a recursos relacionados con la materia.

Los puntos extraídos de los talleres llevados a cabo son los siguientes:

- Las evaluaciones de las personas asistentes fueron positivas.
- Según los resultados de los cuestionarios, es necesario hacer más patente el enfoque de género. Sin embargo, el grupo de voluntariado cree que la pregunta del cuestionario no estaba correctamente formulada.
- Se pone de manifiesto la importancia de establecer como buena práctica la selección de ponentes locales, para evitar las emisiones derivadas del transporte y fomentar el desarrollo de actividades en Andalucía, que es el marco geográfico de desarrollo del proyecto.
- El enfoque de la charla al público es importante, pero es difícil determinar el público asistente en este tipo de proyectos (edad, ocupación, inquietudes…).
- Es importante ayudar a que se establezca un debate al terminar la charla.
- Son muy importantes las pautas de comunicación. Se ve necesario un aprendizaje por parte del voluntariado para realizar mejores ponencias.
- Destaca la necesidad de adecuar el contenido de la charla al tiempo disponible.
- Las temáticas con aplicación en la vida cotidiana de los participantes fueron las mejor valoradas.
- Se valora favorablemente desarrollar las actividades en espacios donde participen otras redes o asociaciones (como ciertos centros cívicos), pues la difusión es más fuerte.
- Se ha cuidado en todo momento que los espacios sean accesibles.

- El grupo de voluntariado debe preparar con antelación el debate de cada charla, para fomentar la participación y dar dinamismo.
- Las actividades relacionadas con una profesión en concreto (como arquitectura y la actividad de construcción con tierra) tiene buena acogida.
- Se propone para futuras actividades difundir material bibliográfico relacionado con las charlas y talleres.

### 5.2.2 - Ciclo de Cine Crítico de verano

Se proyectaron cuatro documentales en un ciclo realizado todos los jueves del 20 de junio al 11 de julio, en horario de 21:00 a 24:00h:

- "¡Cuidado, resbala!", el jueves 20 de junio, con posterior debate con dos de las seis directoras del documental que se trasladaron desde Málaga para la ocasión.
- "El silencio de otros", el jueves 27 de junio, con posterior debate al que se invitó a una activista de la memoria histórica participante en el documental procedente de Sevilla.
- "Boxing for freedom", el jueves 4 de julio de 2019, con posterior debate con el director del mismo, procedente de Madrid.
- "Kérity, la casa de los cuentos", el jueves 11 de julio de 2019. Versión infantil.

Los puntos extraídos de estas sesiones son:

- Es un formato de actividad con muy buena aceptación.
- La presencia de personas implicadas en la elaboración de los documentales hace la actividad mucho más completa y dinámica.
- Hay buena aceptación en realizar el ciclo de cine en días entre semana.
- Dada la buena aceptación, el grupo se plantea incluso la posibilidad de mantener esta actividad el resto del año, realizando proyecciones en distintos locales.
- Se facilitaron cuestionarios de evaluación para cada una de las proyecciones pero sin mucho éxito. Cómo lección aprendida no vemos pertinente facilitar un cuestionario para que se complete, de noche, después de la proyección. Se tendrá en cuenta para futuros ciclos de cine y se buscará una alternativa para que las personas asistentes puedan evaluar la actividad.

## 5.3 Resultado esperado R3: Promovida la participación en redes y plataformas en el voluntariado y ET para la movilización social y la incidencia política

Se considera que la participación en redes por parte del grupo ha generado espacios enriquecedores de intercambio de conocimiento, reflexión y organización, con fuerte incidencia política. La oportunidad de crear redes con grupos afines ha permitido al grupo conocer nuevas plataformas y movimientos.

A lo largo del proyecto, tanto la técnica del mismo cómo el voluntariado ha participado de manera activa en las siguientes redes y/o plataformas y las movilizaciones llevadas a cabo:

- Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD).
- Ingeniería Sin Fronteras Federal.
- Mesa de Coordinación del Pacto de Milán.
- Por el Clima de Sevilla.
- Mesa por la Transición Sostenible de Andalucía:
- 2020: Rebelión por el Clima.

Cómo lecciones aprendidas extraemos lo siguiente:

- Necesidad de mantener una comunicación más fluida entre quienes participan en las redes y el grupo de voluntariado.
- Incidir en la importancia desde un primer momento del compromiso de participar en redes y de la necesidad de mantener una línea de comunicación por si cualquier persona debe dejar de participar.

## 5.4 Resultado esperado R4: Fortalecidas las capacidades de titulares de derecho y de responsabilidades en transversalización de Género

Se considera que el grupo de voluntariado y las personas que han participado en las actividades han ampliado sus conocimientos. Poseen herramientas eficaces para incorporar la transversalización de género en proyectos o en la propia organización.

### 5.4.1 Revisión de la estrategia de transversalización de género y propuestas para su correcta aplicación

El asesoramiento externo en género se realizó a través del informe titulado "Revisión de la estrategia de transversalización de género y propuestas para su correcta aplicación". Este documento presentá pues la revisión del enfoque de género de todo el proyecto "Andalucía Consume Crítico". En base a ello, se recomiendan medidas concretas para aplicar en las actividades a lo largo de su ejecución con el objetivo de garantizar una mejor incorporación de la perspectiva de género en las mismas.

El grupo de voluntariado considera imprescindible la realización de informes como este, que faciliten herramientas a aplicar en el proyecto de cara a mejorar la transversalidad de género. Además, con ello se pretende extraer conocimientos que permitan mejorar la formulación de cara a futuros proyectos en lo que se refiere al enfoque de género.

En cuanto a las recomendaciones específicas, destaca generación de encuestas con un enfoque más interseccional y la aplicación del test de Bechdel/Wallace para la elección de películas o documentales en el Ciclo de Cine Crítico.

### 5.4.2 Curso semi-presencial "Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuestos"

Este curso semi-presencial de 30 horas de duración se realizó entre el 14 de octubre y el 30 de noviembre de 2019. Constab de horas de trabajo online junto con 2 clases presenciales llevadas a cabo en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, 1 clase virtual y la tutorización online continua.

Los puntos extraídos de estas sesiones se detallan a continuación:

- Las evaluaciones fueron muy positivas.
- El material proporcionado y la tutorización fueron de muy buena calidad.
- El alumnado muestra interés por un curso de la misma índole, pero más extenso, dada la complejidad de la temática y el interés que tienen en formarse.
- Se realizó un trabajo en grupo del que algunas personas destacaron positivamente como se mantuvo en todo momento un gran cuidado entre el profesorado y el alumnado.

- No todas las personas que se apuntaron terminaron el curso. Es necesario insistir en el compromiso en este tipo de actividades gratuitas, de las 28 personas (25 mujeres y 3 hombres) inscritas inicialmente, obtuvieron el diploma de aprovechamiento 21 personas (20 mujeres y 1 hombre).
- La presencia de personas implicadas en la elaboración de los materiales hace la actividad mucho más completa.
- El alumnado en general está satisfecho con cómo se ha mantenido el cuidado en el grupo durante todo el curso.
- El formato semi-presencial ha tenido una buena valoración, pues el grupo se ha sentido acompañado durante el proceso con las sesiones presenciales y vía online.

## 5.5 Resultado esperado R5: Fortalecidos titulares de responsabilidades (ISF) en comunicación para una transformación social

Se considera que se ha fortalecido la comunicación para una transformación social dentro de la asociación. Se ha generado un espacio de reflexión y concienciación sobre la comunicación como herramienta para la transformación. Consideramos que la apuesta de la contratación de los servicios externos de una persona experta en comunicación ha sido de vital importancia. Así cómo la apertura a la red social Instagram pues nos acercamos a otro tipo de público. En la actualidad ISF Andalucía tiene presencia en las siguientes RR.SS: Facebook. Twitter, Instagram y Canal de Telegram.

### 5.5.1 Informe diagnóstico de las herramientas de Comunicación Social y elaboración de un Plan de Comunicación Social de ISF

El Diágnostico de las herramientas de Comunicación Social de ISF Andalucía se elaboró por la persona contratada experta en la materia. Este se realizó con el objetivo de marcar un punto de partida para la elaboración el Plan de Comunicación.

En cuanto al Plan de Comunicación Social de ISF destacamos lo siguiente:

- Se ha elaborado a través de un proceso participativo promovido por la persona experta en comunicación contratada con el grupo de voluntariado y la técnica responsable del proyecto, lo que ha permitido mejorar la comunicación de la organización y hacer al grupo sentirse partícipe del mismo.
- Se ha elaborado una matriz DAFO con el grupo de ISF Andalucía, por lo que el grupo posee una base sobre la que mejorar de cara al futuro de la organización.

### 5.5.2 Talleres de Sensibilización sobre el Derecho a la comunicación e información para una transformación social

Se han realizado dos talleres, el jueves 14 de mayo y el jueves, siguiente, 21 de mayo de 2020 de 18:00 a 20:00. Dada la situación de estado de alarma en la que se encontraba el territorio en dicho momento, ambos talleres previstos se readaptaron y realizaron online a través de la plataforma Jitsi. Junto con el cambio de formato, de presencial a virtual, se valoró y consideró pertinente, adaptar su contenido a la situación de excepcionalidad que se estaba viviendo, Así, se decidió realizar un taller de "Herramientas de Comunicación para la Transformación Social" dividido en dos partes, la primera realizada el día 14 y la segunda el día 21. La primera parte mostró herramientas internas y externas de comunicación así cómo sí existen alternativas a las grandes multinacionales de la comunicación y si estás son viables. En la segunda parte, más práctica, se trabajó el uso de las mismas. Consideramos que el conocimiento y manejo de las plataformas libres para la realización de videoconferencias es algo muy útil dado que se han vuelto indispensables en estos tiempos.

En cuanto a estos talleres, se concluye lo siguiente:

- Han sido participativos y han generado discusiones interesantes y positivas.

- La plataforme online Jitsi ha funcionado correctamente, con fácil acceso.
- Contar con una persona que coordine la actividad ha facilitado la participación y dinamismo.
- Los talleres con una parte más práctica, como ha sido el caso de estos talleres, tienen buena acogida.

### 5.5.3 Acciones de difusión

Tanto el proyecto como las actividades y cursos que se han ejecutado se han difundido por múltiples plataformas y de distintos modos.

En primer lugar, se ha difundido por las redes sociales a través de las cuentas de ISF Andalucía de Facebook. Twitter, Instagram y Canal de Telegram. También se mandaban a distintas organizaciones que difundieran las actividades en sus redes, como es el caso de la Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD) o el periódico El Topo.  A su vez todas las publicaciones tenían el hashtag del proyecto #AndaluciaConsumeCritico y se etiquetaba tanto a la Agencia Andaluza de Cooperación para el Desarrollo cómo a las entidades y espacios colaboradores en cada caso. Se hacía una difusión previa, una in situ con relatoria y una post de agradecimiento.  Además, se ha empleado la lista de difusión vía email que tiene ISF Andalucía a través de la cual informa a las personas voluntarias y socias de las reuniones, actividades o avances que se van acometiendo en la organización así cómo su boletín electrónico.

Por otro lado, se decidió emplear el uso de cartelería en lugares que se identificaron como estratégicos. De este modo, el grupo de voluntariado colgaba carteles en las universidades, centros cívicos, en establecimientos que recogen actividades sociales y culturales y en espacios de organizaciones afines.

El grupo de voluntariado considera que la cartelería no tenía un gran impacto sobre la asistencia y difusión, de modo que las redes sociales y la lista de correo supuso una herramienta más útil y eficaz. Sí bien es verdad que la organización es consciente de la brecha digital existente y cómo un determinado público nos demandaba la difusión en papel. Se considera pues que para futuros proyectos podría reducirse el uso de cartelería y emplearlo únicamente en actividades donde se crea que puede tener una especial importancia; así como potenciar la difusión en redes sociales y crear una mayor lista de entidades y redes que apoyen el proyecto difundiendo en sus redes el trabajo de ISF Andalucía.

# 6/ CONCLUSIONES

En general, el grupo de voluntariado tiene una opinión positiva del alcance del proyecto sobre la ciudadanía andaluza y de la organización y ejecución del proyecto. Se considera que se han alcanzado los objetivos del proyecto, creando espacios de reflexión, concienciación y debate enriquecedores sobre el consumo crítico y responsable en Andalucía, promoviendo de este modo cambios de hábitos.

Se cree necesario continuar con proyectos que traten estas temáticas y similares, pues se observa tanto el interés de la población como la falta de conocimiento en algunos de los sectores que se han tocado en el proyecto.

En concreto, cabe resaltar las siguientes consideraciones a tener en cuenta en futuros proyectos:

- La importancia de la difusión de las actividades para llegar a un público más amplio. El canal de difusión que ha tenido más alcance son las redes sociales. Se plantea hacer más difusión a través de boletines electrónicos ya existentes y conocidos.
- Realizar actividades con otras asociaciones contribuye a aumentar la difusión de la actividad, permitiendo que llegue la información a más público.
- Los formatos que más han gustado son: talleres prácticos, mesa de debate, visitas, curso online y ciclo de cine.
- Las actividades con una parte práctica en la que se apliquen los contenidos expuestos, tienen muy buena aceptación.
- Destaca la necesidad de una mejora de la organización del voluntariado. Se replantea la idea de crear comisiones de dos personas como mínimo para cada tipo de actividad.
- También debe mejorarse la comunicación interna.

# 7/ RECOMENDACIONES

De manera general, se presentan algunas recomendaciones de cara a la elaboración de futuros proyectos o talleres.

En cuanto a las actividades que se realicen, destaca la necesidad de cuidar la comunicación con la ciudadanía en general, de cara a llegar al máximo de personas posible. Se recomienda continuar realizando actividades y creando redes con otras agrupaciones. Se considera que puede ser enriquecedor para todas las partes y atraer a más personas. Además, se considera muy importante incluir a una persona que modere las actividades y cuide los tiempo.

En cuanto a la organización y gestión del grupo, se cree importante establecer un método más efectivo de evaluación de las actividades por parte de las personas participantes. Además, se propone organizar una comisión de trabajo que reúna de forma trimestral cuando se esté ejecutando un proyecto o realizando una gran cantidad de talleres o actividades. Esto permitiría ir mejorando la ejecución a corto plazo, así como identificar problemas que puedan surgir y buscar soluciones de forma más instantánea. Por último, se recomienda cuidar desde un primer momento la comunicación dentro de la organización y crear talleres periódicos en los que se forme al voluntariado en cuanto al manejo de herramientas que posee ISF Andalucía.

# 8/ ANEXO I: ACTA JORNADA REFLEXIVA GRUPO DE DISCUSIÓN EVALUADOR DEL PROYECTO

**Fecha;** Sábado 6 de abril 2020.

**Lugar:** Coordinadora Andaluza de ONGD, c/ León XIII nº9 , Sevilla.

**Asistentes;** Tasia, Mercedes, Susana, Sabela, Paula, Gabriel y Remi.

AUTOEVALUACIÓN. Puntos sobre los que se considera necesario trabajar para mejorar al grupo y conseguir mejorar los resultados.

**Preparación de actividades:**

1. La gestión de tiempos del voluntariado de "Andalucía Consume Crítico"
    - Poner fechas. Hacer tabla de seguimiento.
2. Tiempos y gestión de las ponencias.
    - Estandarizar la presentación de la organización ISF y comunicar la existencia de la lista de asistencia, la evaluación y las RR.SS,
    - Controlar tiempos, moderar y dinamizar la actividad. Preparar ponencias con anterioridad para establecer dinámicas. Generar documentación que recoja las metodologías que se vayan utilizando.
    - Reservar más tiempo el espacio.
    - Apertura a cierta hora y empezar media hora después. Ejemplo: Apertura 19:00; Comienzo 19:30. Idea para prevenir los retrasos en los comienzos de las actividades.
    - Contabilizar el tiempo real por el que se le va a pagar al ponente. Distinguir entre una ponente o varias en una misma actividad.
3. Información y documentación previa necesaria.
    - Carta de compromiso del ponente.
    - Hoja de ruta.
    - Solicitar a los ponentes información sobre la ponencia y sobre las vías de comunicación/difusión.
4. Logística
    - Identificar tareas/reparto de tareas → Estandarizar metodología: Lista de asistencia, evaluación, RRSS, fotografía/video,…
    - Identificar nuevo material que es necesario adquirir: altavoz, cables de audio, atril para pizarra..

- Ofrecer degustación de productos locales en la actividades como se recoge en el proyecto. Trabajar sobre los formatos posibles.
- Espacios de reunión:

5. Reuniones en espacios formales (CAONGD) e informales.
   - Uso de ambos tipos de espacio según necesidad.

**Comunicación externa:**

1. Abordar el problema de que a las actividades acuden poca gente ajena a la organización.
2. Visualización en los medios.
3. Cartelería.
   - Reflejar de una forma más comprensible el servicio de ludoteca. Vías de solicitud, tiempo hasta el que se permite solicitar el servicio antes de la actividad. Tener a una persona a la que se pueda recurrir en caso de solicitud.
   - Realizar un díptico/tríptico institucional de ISF Andalucía.
4. Personas voluntarias en el grupo de comunicación.

**Comunicación interna:**

1. Definir qué se trata por telegram y qué se trata por correo.

**Gestión interna:**

1. Planificación estratégica a medio plazo.
   - Proyectos de educación.
   - Proyectos de cooperación.
   - Fuentes de financiación.
   - Necesidades de mantener personal contratado.
   - Grupos de Acción Local.
2. Crear comisiones de trabajo a nivel de organización del grupo y comisiones a nivel de organización de actividades.
3. Contrataciones externas.
   - Realizar convocatorias públicas.
   - Establecer equipo seleccionador.

4. Realizar inventario de los recursos disponibles. En almacén y en intranet.
5. Protocolarizar en la medida de lo posible la forma de trabajar.
6. Hacer encuentros de voluntariado.
    - Se ve necesario tratar todos los temas que se plantean en este documento.










    @isfandalucia

https://andalucia.isf.es

info@andalucia.isf.es